

VISION

Plastic Odyssey a pour but de lutter contre la pollution plastique dans le monde, en particulier celle qui touche l'océan. Pour y contribuer le projet travaille sur deux thématiques : la réduction (repenser l'usage du plastique pour construire un futur durable) et la valorisation (donner une seconde vie aux déchets plastiques et lutter contre la pauvreté).

MISSION

La mission de Plastic Odyssey est portée par une expédition autour du monde sur un navire laboratoire, ambassadeur du recyclage et de la réduction des déchets plastiques. Les deux objectifs de cette expédition sont :

- Étudier les cultures, les rapports aux plastiques et les besoins locaux.
- Initier la création de petites usines du recyclage et des initiatives de réduction des déchets

Le navire sera un véritable démonstrateur des solutions face à la pollution plastique et servira de lieu d'inspiration pour les acteurs locaux.

DONNÉES CLÉS

- 3 ans autour du monde
- 33 escales principales sur 3 continents les plus touchés par la pollution plastique

FORME JURIDIQUE ET IMPLANTATION

- SAS PLASTIC ODYSSEY EXPEDITION
- Projet d'envergure mondiale :
 - un camp de base situé en France, à Marseille
 - une expédition à travers plus de 30 pays différents



HISTORIQUE

- **Mars 2017** : Lancement du projet Plastic Odyssey
- **Mars 2018** : Construction d'un navire prototype, démonstrateur de la valorisation énergétique du plastique
- **Juin - août 2018** : Baptême d'Ulysse, mise à l'eau de ce navire démonstrateur et tournée promotionnelle dans 6 villes françaises
- **Septembre 2018 – mai 2019** : Préparation de l'expédition Plastic Odyssey
- **Fin 2020** : Départ de l'expédition
- **2021** : Méditerranée et Afrique de l'Ouest
- **2022** : Amérique Latine et Asie Pacifique
- **2023** : Asie du Sud Est et Afrique de l'Es

CONTEXTE

L'objectif à moyen terme de Plastic Odyssey est de faire naître des micro-usines de traitement des déchets dans les pays les plus touchés par la pollution plastique. À chaque escale et en parallèle de son expédition autour du monde, Plastic Odyssey va d'une part améliorer et démontrer ses technologies, d'autre part rencontrer l'écosystème local pour essayer d'initier des projets de micro-usines. Dans ce contexte, Plastic Odyssey a besoin de :

- mieux définir son positionnement à court / moyen / long terme sur cette partie du projet (développement et démonstration uniquement ? Fabricant ? Assembleur ? Fournisseur de pièces détachés ? Ou plutôt prestataire de services ? Etc.)
- de rendre viable économiquement l'exploitation de ces machines. À savoir permettre aux collectivités / entrepreneurs / entreprises intéressés par ces machines de rentabiliser leur utilisation. Ceci implique de proposer des leviers de financements adaptés à ces publics (microcrédits, etc), un coût d'achat des machines attractif et compétitif, un modèle économique éprouvé pour leur exploitation.

REPRÉSENTANTS SFS

- Benjamin DE MOLLIENS, Responsable partenariats
- Simon BERNARD, Leader de l'expédition

OBJECTIFS

- Définir le positionnement de Plastic Odyssey dans son secteur cible : les micro-usines de traitement des déchets
- Définir les aspects financiers et économiques liés à l'acquisition et l'exploitation d'une micro-usine

LIVRABLES

- Tableau comparatif des positionnements possibles de Plastic Odyssey
- Les sources de financement et les principaux coûts pour ces micro-usines
- Le plan d'action

COMPÉTENCES

- Finance
- Stratégie
- Juridique et fiscalité



PLAN DE TRAVAIL

Matinée

- Présentation de Plastic Odyssey et questions / réponses
- Définition des objectifs et des enjeux de la journée
- Identification des différents scénarios d'implantation des micro-usines et analyse critique de chacun (avantages, inconvénients, besoins)

Après-midi

- Identification des différentes pistes de revenus potentielles associées à chaque scénario
- Analyse des principaux coûts associés à l'installation des micro-usines
- Constitution du plan d'actions associé à chaque scénario
- Restitution des livrables