

VISION

Permettre à chaque jeune en situation de handicap de devenir autonome, de s'épanouir et de s'intégrer dans la société

MISSION

- Apporter une aide sociale aux enfants en situation de handicap (ex : accueil, services, dons matériels)
- Favoriser l'autonomie des enfants en situation de handicap et développer leurs compétences
- Encourager l'intégration des enfants analphabètes dans le système scolaire et favoriser leur apprentissage

DONNÉES CLÉS

- 12 enfants accueillis et parrainés
- 7 bénévoles en France et 5 au Sénégal
- 7 enfants analphabètes soutenus

FORME JURIDIQUE ET IMPLANTATION

- Association 1901
- Siège social : Châteauneuf-sur-Loire (45)
- Zone d'intervention : Mbao, Sénégal

HISTORIQUE



- Mai 2019 : Création de l'association HIDEF : suite à plusieurs voyages au Sénégal, Constance, éducatrice spécialisée, se rend compte du manque de soutiens spécialisés pour les enfants en situation de handicap sur le terrain.
- Juillet 2019 :
 - Lancement du bureau de l'association.
 - 1ère cagnotte en ligne qui a permis de débiter les travaux de construction d'une classe à Mbao au sein de la cour du centre de formation CFPA
- Novembre 2019 : Ouverture de la classe et premiers accueils des enfants.
- Janvier 2020 : Départ des premiers volontaires pour Mbao.

CONTEXTE

Créé en novembre 2019, HIDEF est une jeune association. Elle a ainsi besoin d'affirmer son identité et de définir sa stratégie de communication dans le but de développer des sources de revenus. Pour cela, il faut structurer les messages clés à destination des financeurs et réaliser ses premiers outils de communication.

REPRÉSENTANTS ASSOCIATIFS

- Charlène Lamotte, secrétaire de l'association
- Antoine De Maria, trésorier de l'association

OBJECTIFS

- Clarifier le projet associatif de l'association : objectifs et positionnement
- Disposer d'une présentation claire et synthétique d'HIDEF à destination des financeurs
- Susciter l'intérêt des financeurs et des donateurs en valorisant les activités d'HIDEF

LIVRABLES

- Pitch de présentation
- Recommandations sur l'identité visuelle de l'association
- Plan d'une plaquette de présentation d'HIDEF à destination des financeurs

COMPÉTENCES

- Communication
- Marketing

PLAN D'ACTION

1^{ère} séance :

- Présentation de l'association, état des lieux de sa communication et questions/réponses
- Rédaction du pitch de présentation (vision, missions, valeurs)

D'ici la séance suivante : Brainstorming sur l'identité visuelle de l'association (couleurs, logo, etc.) et le contenu d'une plaquette de présentation

2^{ème} séance :

- Restitution des réflexions sur l'identité visuelle de l'association
- Proposition d'un plan de plaquette à destination des financeurs et rédaction des contenus

A la suite de la 2^{ème} séance si volontaire intéressé : Création d'une plaquette à destination des financeurs