

VISION

Plastic Odyssey a pour but de lutter contre la pollution plastique dans le monde, en particulier celle qui touche l'océan. Pour y contribuer le projet travaille sur deux thématiques : la réduction (repenser l'usage du plastique pour construire un futur durable) et la valorisation (donner une seconde vie aux déchets plastiques et lutter contre la pauvreté).

MISSION

La mission de Plastic Odyssey est portée par une expédition autour du monde sur un navire laboratoire, ambassadeur du recyclage et de la réduction des déchets plastiques. Les deux objectifs de cette expédition sont :

- Étudier les cultures, les rapports aux plastiques et les besoins locaux.
- Initier la création de petites usines du recyclage et des initiatives de réduction des déchets

Le navire sera un véritable démonstrateur des solutions face à la pollution plastique et servira de lieu d'inspiration pour les acteurs locaux.

DONNÉES CLÉS

- 3 ans autour du monde
- 33 escales principales sur 3 continents les plus touchés par la pollution plastique

FORME JURIDIQUE ET IMPLANTATION

- SAS PLASTIC ODYSSEY EXPEDITION
- Projet d'envergure mondiale :
 - un camp de base situé en France, à Marseille
 - une expédition à travers plus de 30 pays différents



HISTORIQUE

- **Mars 2017** : Lancement du projet Plastic Odyssey
- **Mars 2018** : Construction d'un navire prototype, démonstrateur de la valorisation énergétique du plastique
- **Juin - août 2018** : Baptême d'Ulysse, mise à l'eau de ce navire démonstrateur et tournée promotionnelle dans 6 villes françaises
- **Septembre 2018 – mai 2019** : Préparation de l'expédition Plastic Odyssey
- **Fin 2020** : Départ de l'expédition
- **2021** : Méditerranée et Afrique de l'Ouest
- **2022** : Amérique Latine et Asie Pacifique
- **2023** : Asie du Sud Est et Afrique de l'Es

CONTEXTE

Plastic Odyssey est un projet à impact mondial et universel : lutter contre la pollution plastique dès sa source grâce à des solutions concrètes. À travers le monde entier, l'engagement de différentes personnalités médiatiques dans cette lutte entraîne mécaniquement l'intéressement de nombreuses personnes à la cause. Ces personnalités représentent un levier de communication puissant, chacune touchant de très près sa propre communauté avec à la clé un taux de conversion et un impact très importants. Pour toucher le plus de personnes possible, multiplier les initiatives locales et faire naître des solutions concrètes, Plastic Odyssey souhaite consolider sa stratégie de communication dédiée aux ambassadeurs. Un pack "ambassadeur du projet" dédié aux influenceurs et personnalités médiatiques (artistes, acteurs, scientifiques, personnalités reconnues, etc.) doit être conçu sur mesure pour toucher un large public.

REPRÉSENTANTS SFS

- Alexandre DECHELOTTE, Responsable communication
- Marie CANAT, Responsable de la Communauté Plastic Odyssey

OBJECTIFS

- Réaliser le cahier des charges du "pack ambassadeur" pour plusieurs niveaux d'engagement
- Définir la stratégie de communication pour atteindre et utiliser au mieux les personnalités ambassadrices

LIVRABLES

- Cahier des charges et contenu détaillé du pack "Ambassadeur Plastic Odyssey" (charte, kits de communication, contreparties, etc.)
- Stratégie de communication pour l'acquisition et la bonne réalisation des partenariats avec les "Ambassadeurs Plastic Odyssey"

COMPÉTENCES

- Communication
- Marketing
- Relation Presse



PLAN DE TRAVAIL

Matinée

- Présentation du projet Plastic Odyssey et questions / réponses
- Présentation de l'existant (Qui sont les ambassadeurs ? Pourquoi soutiennent-ils Plastic Odyssey ? Etc.)
- Définition des attentes des deux parties

Après-midi

- Identification des canaux, moyens et événements à mettre en place pour recruter et animer le réseau d'ambassadeurs
- Réalisation du pack ambassadeur
- Restitution des livrables